

Erfahrungsbericht

Ausbildung zur/zum Fachangestellten für Medien und Informationsdienste Schwerpunkt Information und Dokumentation

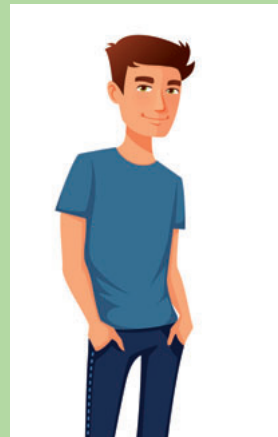
Hallo lieber Mensch...

...mein Name ist Niklas, ich bin 20 Jahre alt und seit August 2014 Auszubildender zum Fachangestellten für Medien- und Informationsdienste in der Fachrichtung Information und Dokumentation bei news aktuell. Neben der praktischen Phase im Betrieb gehe ich zwei Tage pro Woche zur Berufsschule, in der ich mir theoretisches Wissen aneigne. Wir sind dieses Jahr eine sehr kleine Klasse mit 15 Schülern. Außer mir gehören alle der Fachrichtung Bibliothek an. Das ist aber nicht in jedem Jahrgang so. In den wöchentlich sechs Doppelstunden werden wir in den Fächern „Medien und Information“, „Wirtschaft und Gesellschaft“ sowie „Sprache und Kommunikation“ unterrichtet. Dort werden uns beispielsweise alle Fachrichtungen der Ausbildung vorgestellt und andere Kompetenzen gelehrt, die wir für den Arbeitsalltag benötigen. An einem Berufsschultag fahre ich nach dem Unterricht noch zur Arbeit, am anderen habe ich den Nachmittag frei und kann die Zeit zum Lernen nutzen. Oder so... ;))

Im Laufe der Ausbildung lerne ich alle Abteilungen von news aktuell kennen. Ich bin mit einer fünfmonatigen Phase in der Medienrecherche gestartet, einem meiner Ausbildungsschwerpunkte. Dort war ich für die Recherche und Pflege der Daten in der Journalistendatenbank Zimpel zuständig. Dabei stand ich in regelmäßigem Kontakt zu Journalisten und Medienunternehmen – das wird nie langweilig. Neben dem Tagesgeschäft wurden mir bereits frühzeitig eigene Projekte anvertraut. Zum Beispiel habe ich mir ein Konzept überlegt, wie bestimmte Datengruppen in den zimpel eingearbeitet werden können.

Dabei wurde ich mit den Aufgaben aber nicht allein gelassen. Wenn ich Fragen hatte oder bei meiner Arbeit auf Probleme stieß, wurde mir sofort von den Kollegen geholfen.

Nun bin ich in meiner zweiten Ausbildungsstation: Als Teil der erst vor kurzem entstandenen Marketingabteilung bin ich mittendrin, wenn sich diese Abteilung etabliert. Hier bekomme ich einen spannenden Überblick über die Vermarktungsstrategien des Unternehmens. news aktuell stellt sich den tagesaktuellen Herausforderungen der Medien- und PR-Welt. Ich bin froh, die für mich richtige Ausbildung gefunden zu haben und freue mich schon auf die kommenden Stationen!



Hast Du Fragen zu meiner Ausbildung bei news aktuell? Dann nimm gern Kontakt mit mir auf:

Niklas Rübke
ruebke@newsaktuell.de