



Mit Worten bewegen: Erfolgreich texten für die interne Kommunikation

Mehrteiliger Online-Workshop

Wann wirkt interne Kommunikation? Wenn der Content Aufmerksamkeit erregt, aufklärt und Spaß macht. In diesem sechsteiligen Online-Workshop erfahren Sie, welche Inhalte Mitarbeitende wirklich interessieren, inspirieren und motivieren. Text-Profi Matthias Kutzscher erklärt, wie Sie schnell und sicher Top-Formate sowie exzellente Inhalte für digitale/mobile, audiovisuelle und gedruckte Medien der internen Kanäle gestalten.

Kurze Theorie-Module, Arbeitsblätter, Praxis-Sessions und Best Cases liefern innovatives und klassisches Handwerkszeug für die Praktiker der internen Kommunikation. Holen Sie sich viele wertvolle Tipps und optimieren Sie Ihre tägliche Content-Arbeit.

Inhalte im Überblick

- **Themen-Check:** Welche Inhalte bei Mitarbeitenden gut ankommen
- **Information:** Fakten und Daten spannend präsentieren
- **Wissen:** Kenntnisse und Erfahrungen attraktiv vermitteln
- **Wertung:** Starke Interviews und Dialog-Formate entwickeln
- **Motivation:** Wann Storys, Reportagen und Portraits positiv wirken
- **Reaktion:** Wann Mitarbeitende kommentieren, empfehlen oder teilen

Key Facts

- **Termine:** 26. August bis 30. September 2025, jeweils am Dienstagvormittag von 09:00 – 11:00 oder von 09:00 – 12:00 Uhr
- **Leitung:** Matthias Kutzscher, Redakteur, Content-Architekt und Kommunikationsberater
- **Veranstalter:** news aktuell Academy
- **Teilnahmegebühr:** 890 Euro zzgl. MwSt. / 1.059,10 Euro inkl. MwSt.
- **Anmeldung via E-Mail an:** academy@newsaktuell.de
- **Begrenzte Teilnahmeplätze!** Anmeldung erbeten bis zum 8. August 2025
- **Gruppengröße:** mindestens sechs, maximal 16 Teilnehmende. Bei Nichterreichen der Mindestgruppengröße ist eine Absage oder Terminverschiebung vorbehalten.
- **Stornierung:** Bis zum 12. August 2025 kostenfrei möglich
- **Durchführung:** online via zoom
- **Ansprechpartner für Rückfragen:** Marcus Heumann, academy@newsaktuell.de, Tel.: 040 / 4113 32845

Programm und Ablauf

Woche 1

Themen-Check: Welche Inhalte bei Mitarbeitenden gut ankommen

Dienstag, 26. August 2025, 9:00 – 11:00 Uhr

- **Information: Journalistische Nachrichtenwerte für Planungen nutzen**
 - Sie lernen Content-Cluster für Ereignisse kennen
- **Inspiration: Die „People Experience“ als IK-Ansatz wählen**
 - Sie erfahren alles über Themen-Cluster für den „Employee Life Cycle“
- **Unterhaltung: Kognitive Leichtigkeit als Schlüssel für Dialogerfolg verstehen**
 - Sie erforschen Formate-Cluster für spielerische, emotionale Inhalte

Woche 2

Information: Fakten und Daten spannend präsentieren

Dienstag, 2. September 2025, 09:00 – 12:00 Uhr

- **News für digitale, audiovisuelle und gedruckte Medien texten: Was Sie unterscheiden müssen**
- **Perfekte Berichte verfassen: Wie Sie anfangen, strukturieren und Leser:innen packen**
- **Zahlen präsentieren: So bereiten Sie Werte, Mengen und Kursbewegungen spannend auf**
- **Mit Daten Geschichten prägen: so erzählen Sie einfach anders**

Woche 3

Wissen: Kenntnisse und Erfahrungen attraktiv vermitteln

Dienstag, 9. September 2025, 09:00 – 11:00 Uhr

- **Einblick: Wie Sie das Konzept des „Social Proof“ in der internen Kommunikation mit Leben füllen**
- **Überblick: So binden Sie Mitarbeitende clever ein**
- **Ausblick: So konzipieren und erstellen Sie überzeugende**
 - Erfolgsgeschichten
 - Projekt-Stories
 - Testimonials

Woche 4

Wertung: Starke Interviews und Dialog-Formate entwickeln

Dienstag, 16. September 2025, 09:00 – 11:00 Uhr

- **Das Interview**
 - Qualitätskriterien kennen lernen
 - Interviewstrategien festlegen
 - Fragevarianten lernen
 - 12 Formate für interne Medien prüfen
 - Lösungen für Cross-Media-Publishing testen
- **Erfolgreiche Umfragen, Aufrufe und Peer-Moderation aufsetzen**

Woche 5

Motivation: Wann Storys, Reportagen und Portraits positiv wirken

Dienstag, 23. September 2025, 09:00 – 12:00 Uhr

- **Die Story/Storytelling**
 - Prinzipien überzeugender Geschichten
 - Tipps für Konzept & Erstellung
 - Exkurs Scrollytelling
- **Die Reportage**
 - Richtig einsteigen
 - Spannungsbogen aufbauen
 - Elegant aussteigen
- **Das Portrait**
 - Die wichtigsten Tipps für „Personenbilder“
 - Wie Sie die persönliche Note entfalten

Woche 6

Reaktion: Wann Mitarbeitende kommentieren, empfehlen oder teilen

Dienstag, 30. September 2025, 09:00 – 11:00 Uhr

- **Die wichtigsten Merkmale von Kommentarstrategien in der internen Kommunikation**
 - Wie Sie „offensichtliche“ Diskurse anfachen
 - Wann „Lead“-Anker Reaktionen hervorrufen
 - Wie Sie mit „Trigger“-Wörtern anschubsen können
 - Welche „Call-to-Action“ wirken
 - Warum Prinzipien des „Boulevard“ wichtig sind
 - Die „Ideen-Börse“ für möglichst viele Reaktionen
- **Check out und Abschluss des Workshops**

Dieser Workshop ist geeignet für Mitarbeitende in Unternehmenskommunikation, HR, Interner Kommunikation, Change Kommunikation, Intranet-Redaktion sowie Corporate-Culture- & Event-Management. Die Inhalte sind branchenübergreifend konzipiert und richten sich an Themenverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Organisationen.

Referent Matthias Kutzscher ist freier Redakteur, Kommunikationsberater und Dozent. Als erfahrener Content-Architekt gestaltet er Dialog-Instrumente sowie Inhalte für Unternehmen und Organisationen. Der gebürtige Düsseldorfer volontierte bei der Deutschen Presse-Agentur (dpa). Als Redakteur arbeitete er für Newsdienste, Fachmagazine, Web-Medien und PR-Agenturen. Mehr als zehn Jahre leitete der Kommunikationsexperte die PR-Agentur MK-Kom. Danach war er Geschäftsführer der Marketingagentur Sition GmbH. Kutzscher ist Dozent an verschiedenen Akademien sowie Bildungsinstituten. Er gibt Workshops, coacht Teams und hält Vorträge auf Kongressen sowie Events.