

GEO-Boost für Ihre Pressemitteilung

So bringen Sie Ihre Inhalte in KI-basierten Suchmaschinen nach vorne

Warum GEO jetzt unverzichtbar ist. Generative KI-Systeme wie ChatGPT, Gemini oder die neue Google-Suche greifen direkt auf Webinhalte zu, analysieren sie und formulieren eigenständige Antworten daraus. Damit Ihre Inhalte zitiert und als vertrauenswürdige Quelle herangezogen werden, müssen sie klar strukturiert, eindeutig formuliert und fachlich aussagekräftig sein. Die klassischen SEO-Mechaniken reichen dafür nicht mehr aus. Genau hier setzt GEO (Generative Engine Optimization) an. GEO sorgt dafür, dass Ihre Inhalte in KI-Antworten sichtbar und zitierfähig werden. Damit ist GEO der neue Maßstab für Reichweite in KI-gesteuerten Suchsystemen.

Ihre Checkliste: GEO-optimierte Pressemitteilungen

Worauf es ankommt	Unsere Tipps für Ihre Pressemitteilung
Klare & eindeutige Kernbotschaft	<p>Ihre Hauptaussage muss auf den ersten Blick erkennbar sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Formulieren Sie eine prägnante Kernbotschaft <input type="checkbox"/> Stellen Sie diese in Überschrift, im ersten Absatz und Fazit heraus <input type="checkbox"/> Formulieren Sie einen prägnanten Teaser, um Ihre Chance zu erhöhen, dass Ihre Inhalte in der KI-Antwort erscheinen
Struktur, die KI versteht	<p>Da KI-Systeme strukturiert scrollen und „lesen“, sollten Sie auf eine logische Gliederung achten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nutzen Sie „Snackable Content“: Klare Zwischenüberschriften, kurze Abschnitte und Zusammenfassungen <input type="checkbox"/> Beginnen Sie jeden Abschnitt mit einer direkten Antwort auf die darin behandelte zentrale Frage <input type="checkbox"/> Denken Sie in Teilantworten, denn KI-Tools verwenden Informationen aus vielen Quellen
Nutzerperspektive & Fragen der Zielgruppe	<p>Künstliche Intelligenzen orientieren sich an typischen Nutzerfragen, daher müssen Ihre Inhalte noch genauer auf die Fragen der Zielgruppe zugeschnitten sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beantworten Sie alle zentralen W-Fragen im Text und unterstreichen die Relevanz des Textes <input type="checkbox"/> Geben Sie eine kurze Einordnung dazu, „was das bedeutet“ oder „warum das relevant ist“
Eindeutige Sprache	<p>KI-Systeme bevorzugen präzise Aussagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Schreiben Sie konkret und faktenbasiert <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie Füllwörter und Superlative <input type="checkbox"/> Verwenden Sie eindeutige Formulierungen <input type="checkbox"/> Achten Sie immer auf einen stimmigen Kontext

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

Worauf es ankommt	Unsere Tipps für Ihre Pressemitteilung
Fakten & Expertise	Inhalte mit klar erkennbarer Expertise werden häufiger verwendet: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nutzen Sie aussagekräftige Zitate von Profis und Führungskräften <input type="checkbox"/> Fügen Sie Zahlen, Daten, Beispiele und Studienergebnisse ein („Proof Points“) <input type="checkbox"/> Verlinken Sie zu vertrauenswürdigen Primärquellen
Listen & Aufzählungen	KI-Systeme bevorzugen Listen – genauso wie Leserinnen und Leser: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Verwenden Sie – wo sinnvoll – Bulletpoints, um eine bessere Übersicht zu schaffen und wichtige Informationen hervorzuheben <input type="checkbox"/> Arbeiten Sie mit Checklisten und kurzen Zusammenfassungen <input type="checkbox"/> Fügen Sie FAQs oder kurze Q&A-Blöcke ein
Kontext durch mediale Vielfalt	Verwenden Sie Medienformate, die KI eindeutig erfassen kann: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ergänzen Sie passende, KI-lesbare Medienformate (Bilder, Infografiken, Tabellen, Videos, Audio), um die Relevanz Ihrer Inhalte zu steigern <input type="checkbox"/> Nutzen Sie präzise Bildunterschriften mit den wichtigsten Keywords
Transparenter Absender	KI bewertet Glaubwürdigkeit, daher sollten Sie transparent und vertrauenswürdig agieren: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fügen Sie einen klaren „Über uns“-Absatz (Boilerplate) ein <input type="checkbox"/> Benennen Sie Ihre Kompetenz, Dienstleistung, Marke, Branche und Rolle und geben Sie unbedingt eine Kontaktperson an <input type="checkbox"/> Achten Sie dabei auf Konsistenz mit Ihrer Website und Ihren Social-Media-Kanälen
Technische Lesbarkeit	Eine technisch saubere Aufbereitung erhöht die Chance, dass KI Ihren Inhalt versteht: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Nutzen Sie klare Dateinamen und eine korrekte Formatierung <input type="checkbox"/> Achten Sie auf funktionierende weiterführende Links
Eindeutiger Mehrwert	KI bevorzugt originäre, differenzierte Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ergänzen Sie neue Fakten, Perspektiven oder Hintergründe <input type="checkbox"/> Vermeiden Sie Inhalte, die es in ähnlicher Form bereits vielfach gibt <input type="checkbox"/> Stellen Sie Ihren spezifischen Blickwinkel heraus

Profi-Tipp

Eine Veröffentlichung auf seriösen, gut indexierten PR-Portalen wie [presseportal.de](https://www.presseportal.de) wirkt sich positiv auf GEO aus.

Über news aktuell

news aktuell verschafft Unternehmen, Institutionen und Verbänden einen effektiven Zugang zu Medien sowie zur Öffentlichkeit. Die dpa-Tochter berät ihre Kunden auf Augenhöhe und unterstützt sie dabei, ihr Pressmaterial erfolgreich zu veröffentlichen. Über die digitalen Tools ots und zimpel gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel und klickstarke Online-Portale. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte ihrer Kunden auf [Presseportal.de](https://www.presseportal.de), einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. ots Display Ads (DOOH) an hochfrequentierten Standorten und ein umfassendes Monitoring mit ots-Monitoring by ARGUS runden das Portfolio ab.

Kontaktieren Sie uns

news aktuell GmbH
Mittelweg 144, 20148 Hamburg
Tel. +49 (0)40 4113 32731
www.newsaktuell.de