



KI konkret: ChatGPT & Co im Einsatz für PR und Kommunikation

Vierteiliger Online-Workshop

Was kann KI für Ihre praktische Arbeit tatsächlich leisten? Und wie nutzen Sie die verfügbaren Tools ganz konkret? Dieser Workshop zeigt Ihnen, wie Sie Künstliche Intelligenz wirklich sinnvoll in Ihrer täglichen Kommunikationsarbeit einsetzen – ohne Hype, aber mit handfesten Strategien.

In vier jeweils zweistündigen Sessions vermittelt Ihnen die KI-Expertin Cordula Lochmann das nötige Basiswissen und hilfreiche Tipps. Sie lernen Use Cases aus PR und Kommunikation kennen und erfahren, wie Sie von der Idee zur Umsetzung kommen. Praxisorientiert, verständlich, konkret – und mit ausreichend Raum für Ihre individuellen Fragen.

Inhalte im Überblick

- KI ist keine Zukunftsmusik mehr – sie verändert PR und Kommunikation schon heute
- Praxisorientierung statt Hype: Wo lohnt sich KI wirklich?
- Vertrauenswürdige Tools: Durchblick im KI-Dschungel
- Prompting als Schlüsselkompetenz: Von Trial and Error zu zielführenden Ergebnissen
- Real-World Cases: Wie Profis KI konkret einsetzen
- Use Case Entwicklung: Von der Idee zur Implementierung
- Strategie statt Aktionismus: KI als Teil der Arbeitspraxis

Key Facts

- Termin: 5. bis 26. Februar 2025, jeweils mittwochs von 11:00 bis 13:00 Uhr
- Leitung: Cordula Lochmann, KI-Expertin & Geschäftsführerin von SnipClip
- Veranstalter: news aktuell Academy
- Durchführung: online via zoom
- Gruppengröße: mindestens acht, maximal 16 Teilnehmende. Bei Nichterreichen der Mindestgruppengröße ist eine Absage oder Verschiebung des Termins vorbehalten.
- Teilnahmegebühr: 625 Euro zzgl. MwSt. / 743,75 Euro inkl. MwSt.
- Anmeldung via E-Mail an: academy@newsaktuell.de
- Stornierung: bis zum 22. Januar 2025 kostenfrei möglich
- Ansprechpartner für Rückfragen: Marcus Heumann, heumann@newsaktuell.de, Tel.: 040 / 4113 32845

Programm und Ablauf

Tag 1, Mittwoch, 5. Februar 2025, 11:00 bis 13:00 Uhr

- **Check-in & Kennenlernen**
- **Appetitmacher: Was mit KI heute schon möglich ist**
- **Grundlagen: Was jede*r über generative KI wissen muss**
- **Prompting-Praxis: So verschaffen Sie sich Erfolgserlebnisse**

Tag 2, Mittwoch, 12. Februar 2025, 11:00 bis 13:00 Uhr

- **Tools für die Arbeit mit Texten und Bildern**
- **Praxis: So evaluieren und testen Sie neue Tools**
- **Tools für die Audio- und Video-Generierung und weitere, die Sie kennen sollten**

Tag 3, Mittwoch, 19. Februar 2025, 11:00 bis 13:00 Uhr

- **Beispiele gelungener Use Cases für PR und Kommunikation**
- **Methodik: So gehen Sie vor, um zu eigenen Use Cases zu gelangen**
- **Praxis: Ideen für konkrete Use Cases entwickeln**

Tag 4, Mittwoch, 26. Februar 2025, 11:00 bis 13:00 Uhr

- **So wird aus einer Idee ein fester Bestandteil Ihrer Arbeitsabläufe**
- **Leitplanken: Ethische und rechtliche Gesichtspunkte. Und wie Sie Ihr Team mitnehmen**
- **Check-out & Abschluss**

Dieser Workshop richtet sich an Mitarbeitende in Kommunikations- und Marketingteams von Unternehmen und Verbänden sowie in Agenturen. Wenn Sie mehr als nur Worthülsen über KI hören wollen, bereits erste Erfahrungen mit KI-Tools gesammelt haben und zwischen Euphorie und Skepsis den pragmatischen Weg suchen – dann sind Sie hier genau richtig.

Cordula Lochmann ist Geschäftsführerin der Digitalagentur SnipClip die digitale Fabrik. Seit 2020 beschäftigt sie sich intensiv mit dem Einsatz generativer KI in der Content-Erstellung und arbeitet seit 2021 mit ihrer Agentur an KI-Projekten. Sie teilt ihr Fachwissen in Webinaren, Workshops und auf Konferenzen. Ihr Fokus: Wie Unternehmen KI erfolgreich in ihre Wertschöpfungskette integrieren.