

INSIDE JOURNALISMUS

WIE MEDIEN HEUTE ARBEITEN

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

TEIL
3/5



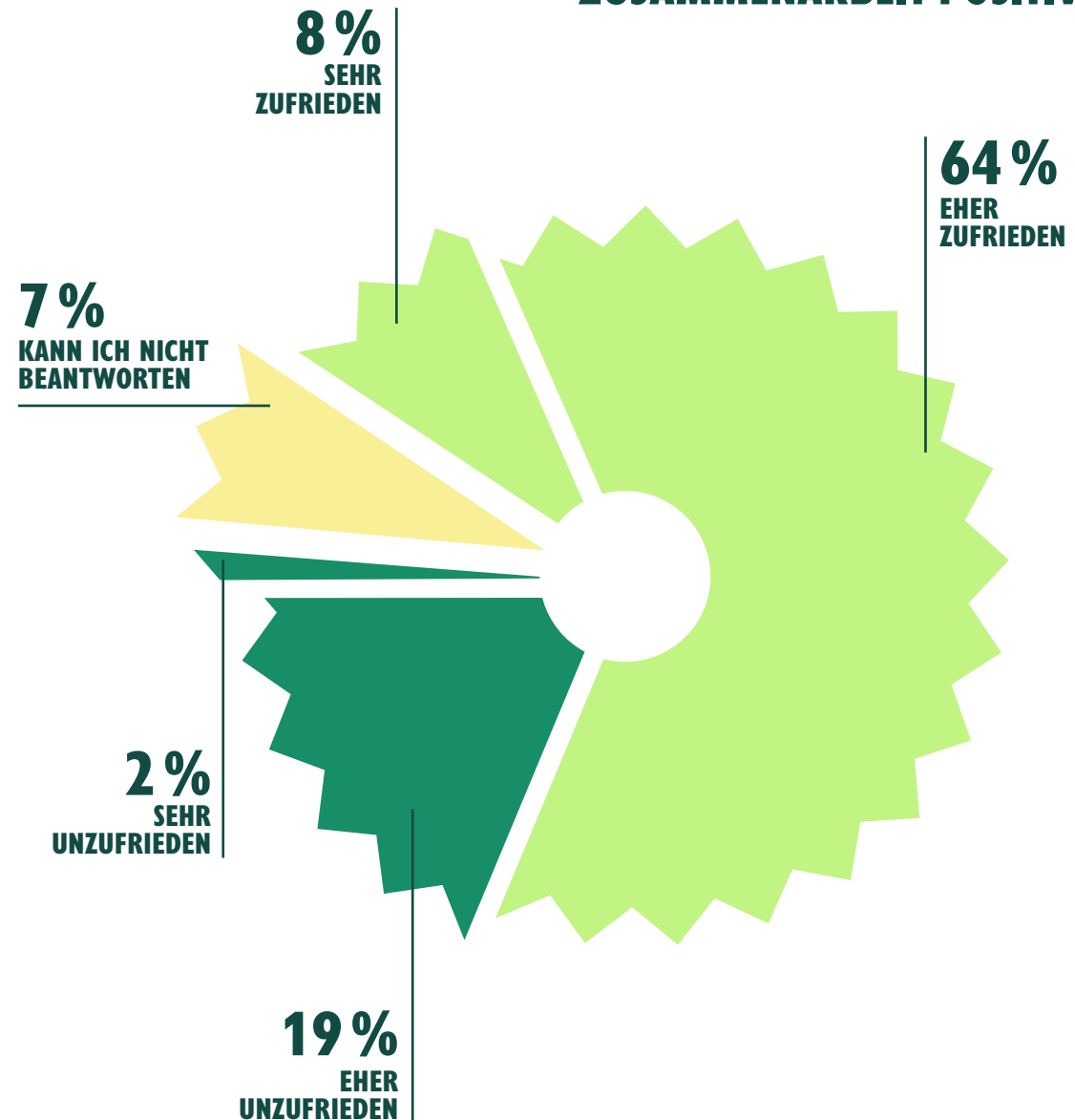
MEDIEN-TRENDMONITOR 2025

**ZUSAMMENARBEIT
MIT PRESSESTELLEN
UND KOMMUNIKATIONS-
AGENTUREN**

WIE ZUFRIEDEN SIND SIE ALLGEMEIN MIT DER ZUSAMMENARBEIT MIT PRESSESTELLEN UND PR-AGENTUREN?

news aktuell

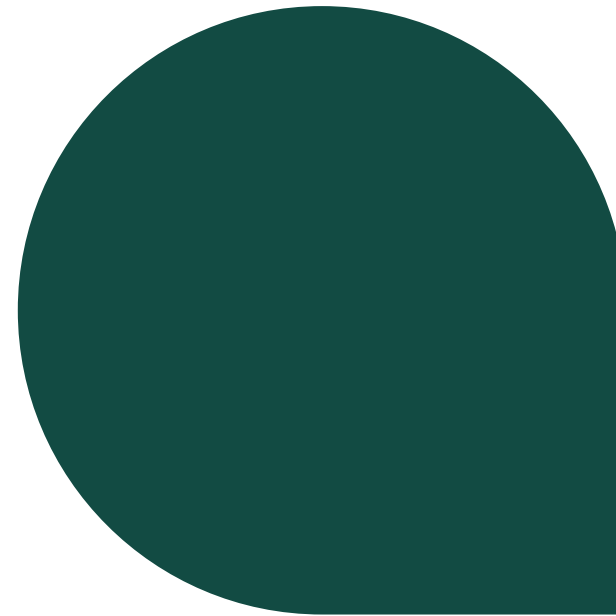
**GUTE NOTEN FÜR DIE PR:
72 PROZENT BEWERTEN DIE
ZUSAMMENARBEIT POSITIV.**



Basis: Alle Befragten, N = 843

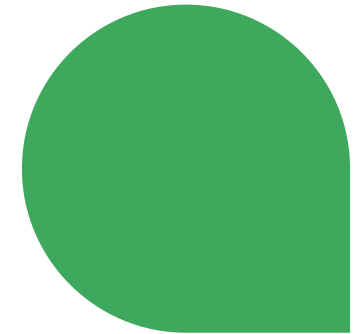
WIE MÖCHTEN SIE VON KOMMUNIKATIONS- PROFIS KONTAKTIERT WERDEN?

news aktuell



89 %
PER E-MAIL

**JOURNALISTINNEN UND
JOURNALISTEN WOLLEN
VOR ALLEM PER
E-MAIL KONTAKTIERT
WERDEN.**



48 %
BEI VERANSTALTUNGEN



24 %
DURCH PERSÖNLICHE
TREFFEN



21 %
PER TELEFON



8 %
ÜBER
SOCIAL MEDIA

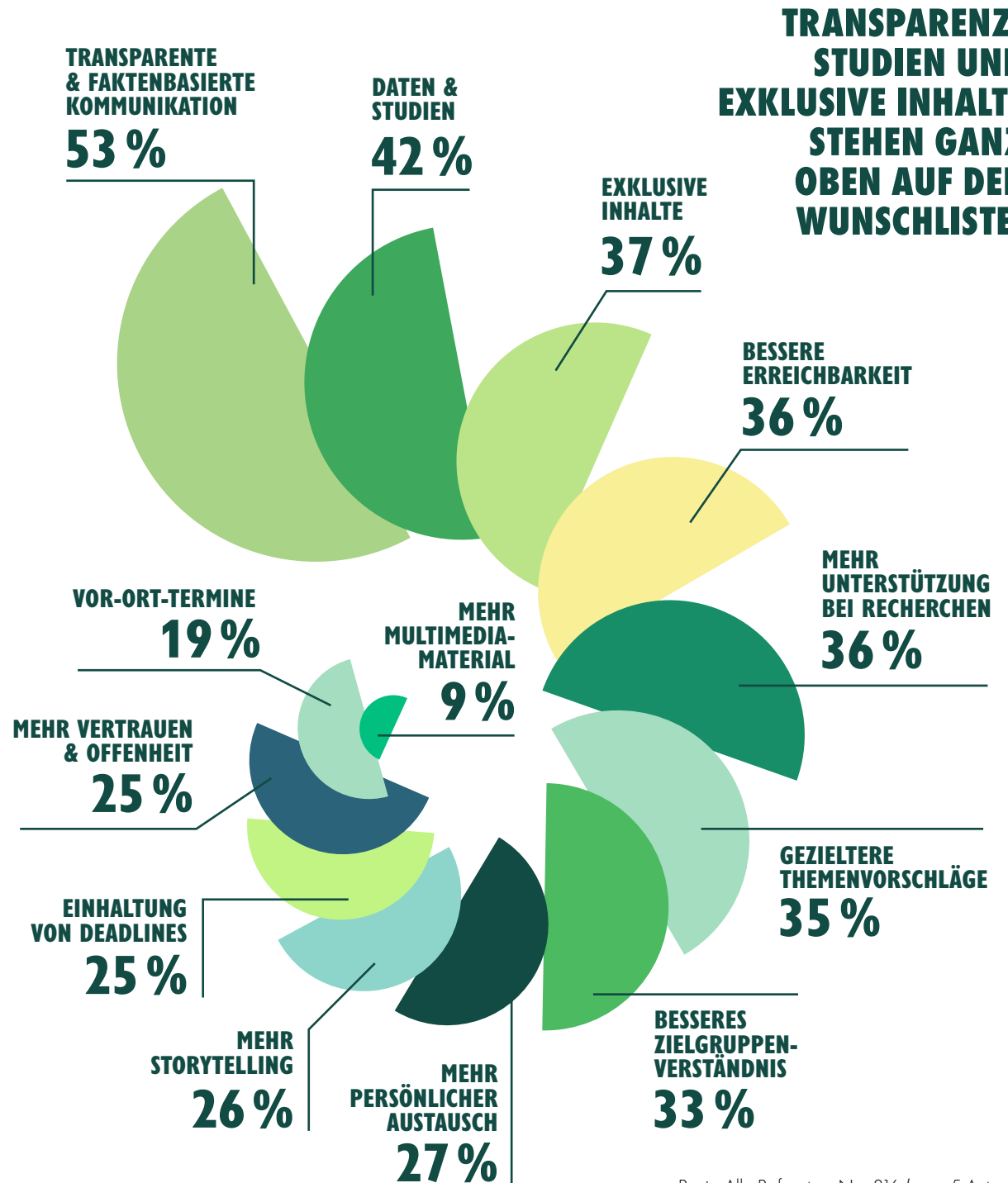


7 %
ICH KONTAKTIERE
SELBST

Basis: Alle Befragten, N = 835 (Mehrfachnennungen)

WAS SIND IHRE FÜNF GRÖSSTEN WÜNSCHE FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT MIT KOMMUNIKATIONS-PROFIS?

news aktuell



**TRANSPARENZ,
STUDIEN UND
EXKLUSIVE INHALTE
STEHEN GANZ
OBEN AUF DER
WUNSCHLISTE.**

Basis: Alle Befragten, N = 816 (max. 5 Antworten)

AN WELCHEN FORMATEN HABEN SIE IN DEN LETZTEN 12 MONATEN TEILGENOMMEN?

news aktuell

DIE PRESSEKONFERENZ VOR ORT WIRD AM HÄUFIGSTEN NACHGEFRAGT.



67 %
PRESSEKONFERENZEN
(VOR ORT)



61 %
HINTERGRUND-
GESPRÄCHE



57 %
PRESSEKONFERENZEN
(VIRTUELL)



48 %
BRANCHEN-EVENTS
& MESSEN



46 %
WEBINARE & ONLINE-
PRESSEGESPRÄCHE



40 %
NETZWERK-EVENTS



32 %
INFORMELLE TREFFEN



24 %
REDAKTIONS-BESUCHE



21 %
PRESSEREISEN

Basis: Alle Befragten, N = 795 (Mehrfachnennungen)

KONTAKT

news aktuell GmbH
Mittelweg 144
20148 Hamburg
info@newsaktuell.de
www.newsaktuell.de

news aktuell

ÜBER DEN MEDIEN-TRENDMONITOR

Der Medien-Trendmonitor von news aktuell ist eine Umfrage unter Journalistinnen und Journalisten zu ihren Arbeitsweisen, der Zusammenarbeit mit Pressestellen und PR-Agenturen sowie den Herausforderungen und Trends im Journalismus.

Am Medien-Trendmonitor 2025 haben 1.011 Journalistinnen und Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilgenommen. Die Online-Befragung fand vom 6. Mai bis zum 10. Juni 2025 statt. Alle Angaben sind auf ganze Zahlen gerundet.

news aktuell

news aktuell verschafft Unternehmen, Institutionen und Verbänden einen effektiven Zugang zu Medien sowie zu Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die dpa-Tochter berät ihre Kunden persönlich auf Augenhöhe – und unterstützt sie dabei, ihr Pressematerial einfach und erfolgreich zu veröffentlichen. Über die digitalen Tools **ots** und **zimpel** gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, klickstarke Online-Portale oder soziale Netzwerke. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte ihrer Kunden auf Presseportal.de, einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. So werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen über fachspezifische Blogs, digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu interessierten Privatpersonen. Native Ads in hochkarätigen Medien, umfassendes Monitoring mit ots-Monitoring by ARGUS, individuelle Unterstützung bei der Content-Produktion sowie ein breites Angebot an Praxiswissen durch die news aktuell Academy runden das Portfolio ab. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind in Berlin, Frankfurt und München.