

INSIDE JOURNALISMUS

WIE MEDIEN HEUTE ARBEITEN

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe



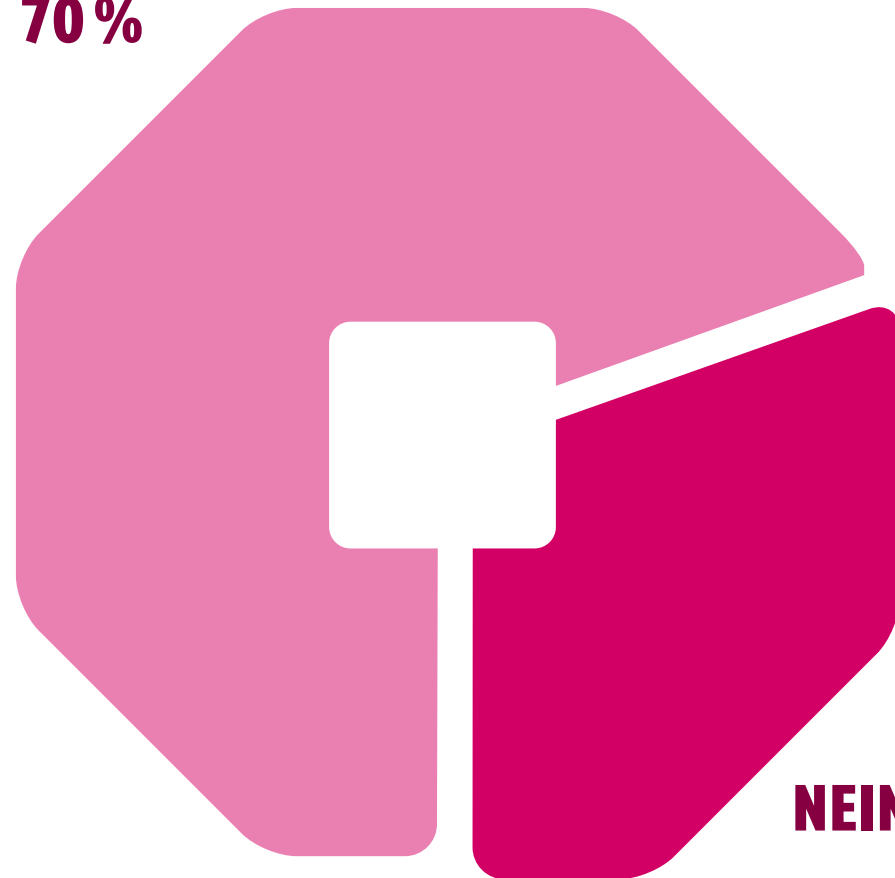
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM JOURNALISMUS

**ARBEITEN
SIE IM
REDAKTIONELLEN
ALLTAG
BEREITS MIT
KI-TOOLS?**

news aktuell

**70 PROZENT
DER REDAKTIONEN
NUTZEN BEREITS KI.**

JA 70 %



NEIN 30 %

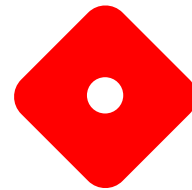
Basis: Alle Befragten, N = 775

WENN JA: IN WELCHEN BEREICHEN SETZEN SIE KI-TOOLS EIN?

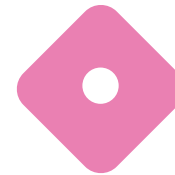
news aktuell

**KI WIRD VOR ALLEM FÜR ÜBERSETZUNGEN UND
TRANSKRIPTION GENUTZT, KAUM FÜR AUDIO-PRODUKTION
UND COMMUNITY-MANAGEMENT.**

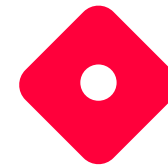
SEHR + EHER STARKER EINSATZ



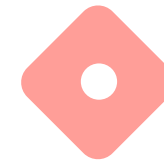
76 %
ÜBERSETZUNGEN



70 %
TRANSKRIPTION



66 %
RECHERCHE &
DATENANALYSE

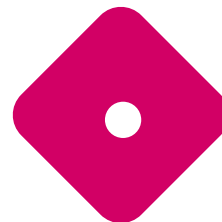


64 %
AUTOMATISCHE
ZUSAMMEN-
FASSUNGEN
& ALERTS

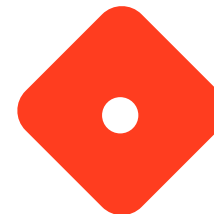


61 %
IDEENBRAIN-
STORMING

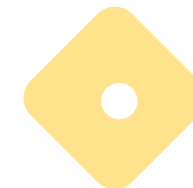
WENIGER STARKER EINSATZ



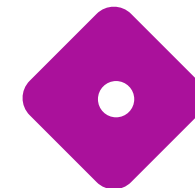
90 %
AUDIO-
PRODUKTION
& PODCASTS



87 %
COMMUNITY-
MANAGEMENT
& MODERATION



76 %
CONTENT-
PERSONALISIERUNG



76 %
BILD- & VIDEO-
BEARBEITUNG

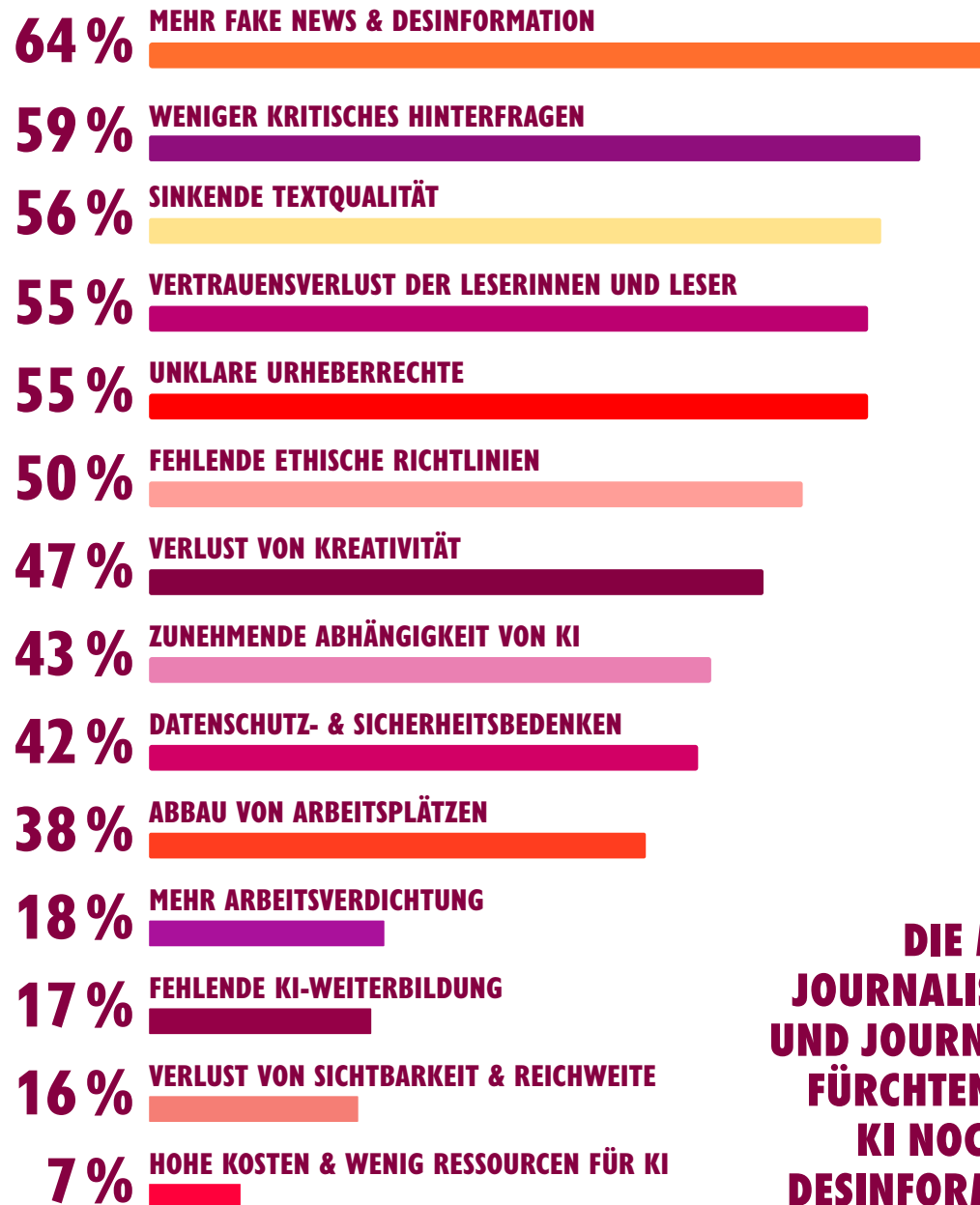


75 %
DATENVISUA-
LISIERUNG
& INFOGRAFIKEN

Basis: Nur Befragte, die KI nutzen, N = 538 (Mehrfachnennungen)

WORIN SEHEN SIE DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN DURCH DEN EINZUG VON KI IN DEN JOURNALISMUS?

news aktuell



DIE MEISTEN JOURNALISTINNEN UND JOURNALISTEN FÜRCHTEN DURCH KI NOCH MEHR DESINFORMATION.

Basis: Alle Befragten, N = 743 (Mehrfachnennungen)

KONTAKT

news aktuell GmbH
Mittelweg 144
20148 Hamburg
info@newsaktuell.de
www.newsaktuell.de

news aktuell

ÜBER DEN MEDIEN-TRENDMONITOR

Der Medien-Trendmonitor von news aktuell ist eine Umfrage unter Journalistinnen und Journalisten zu ihren Arbeitsweisen, der Zusammenarbeit mit Pressestellen und PR-Agenturen sowie den Herausforderungen und Trends im Journalismus.

Am Medien-Trendmonitor 2025 haben 1.011 Journalistinnen und Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilgenommen. Die Online-Befragung fand vom 6. Mai bis zum 10. Juni 2025 statt. Alle Angaben sind auf ganze Zahlen gerundet.

news aktuell

news aktuell verschafft Unternehmen, Institutionen und Verbänden einen effektiven Zugang zu Medien sowie zu Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die dpa-Tochter berät ihre Kunden persönlich auf Augenhöhe – und unterstützt sie dabei, ihr Pressematerial einfach und erfolgreich zu veröffentlichen. Über die digitalen Tools **ots** und **zimpel** gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, klickstarke Online-Portale oder soziale Netzwerke. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte ihrer Kunden auf Presseportal.de, einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. So werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen über fachspezifische Blogs, digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu interessierten Privatpersonen. Native Ads in hochkarätigen Medien, umfassendes Monitoring mit ots-Monitoring by ARGUS, individuelle Unterstützung bei der Content-Produktion sowie ein breites Angebot an Praxiswissen durch die news aktuell Academy runden das Portfolio ab. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind in Berlin, Frankfurt und München.