

INSIDE JOURNALISMUS

WIE MEDIEN HEUTE ARBEITEN

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe



RECHERCHEQUELLEN & NUTZUNG VON PR-MATERIAL

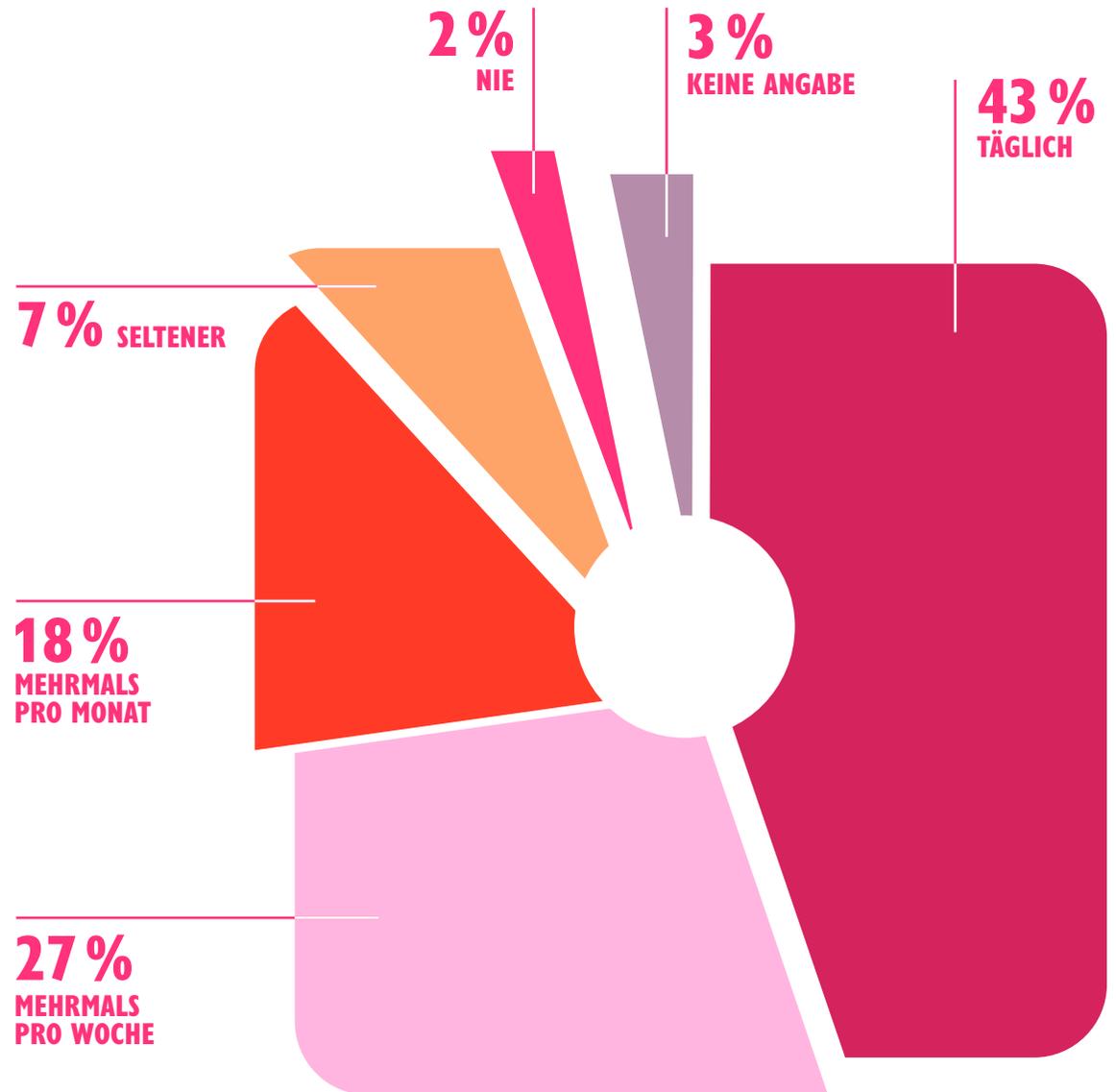
WELCHE QUELLEN NUTZEN SIE FÜR IHRE RECHERCHE?

MEDIENMITTEILUNGEN SIND DIE MEISTGENUTZTE RECHERCHEQUELLE VON JOURNALISTINNEN UND JOURNALISTEN.



WIE HÄUFIG NUTZEN SIE MEDIEN- MITTEILUNGEN FÜR IHRE ARBEIT?

news aktuell



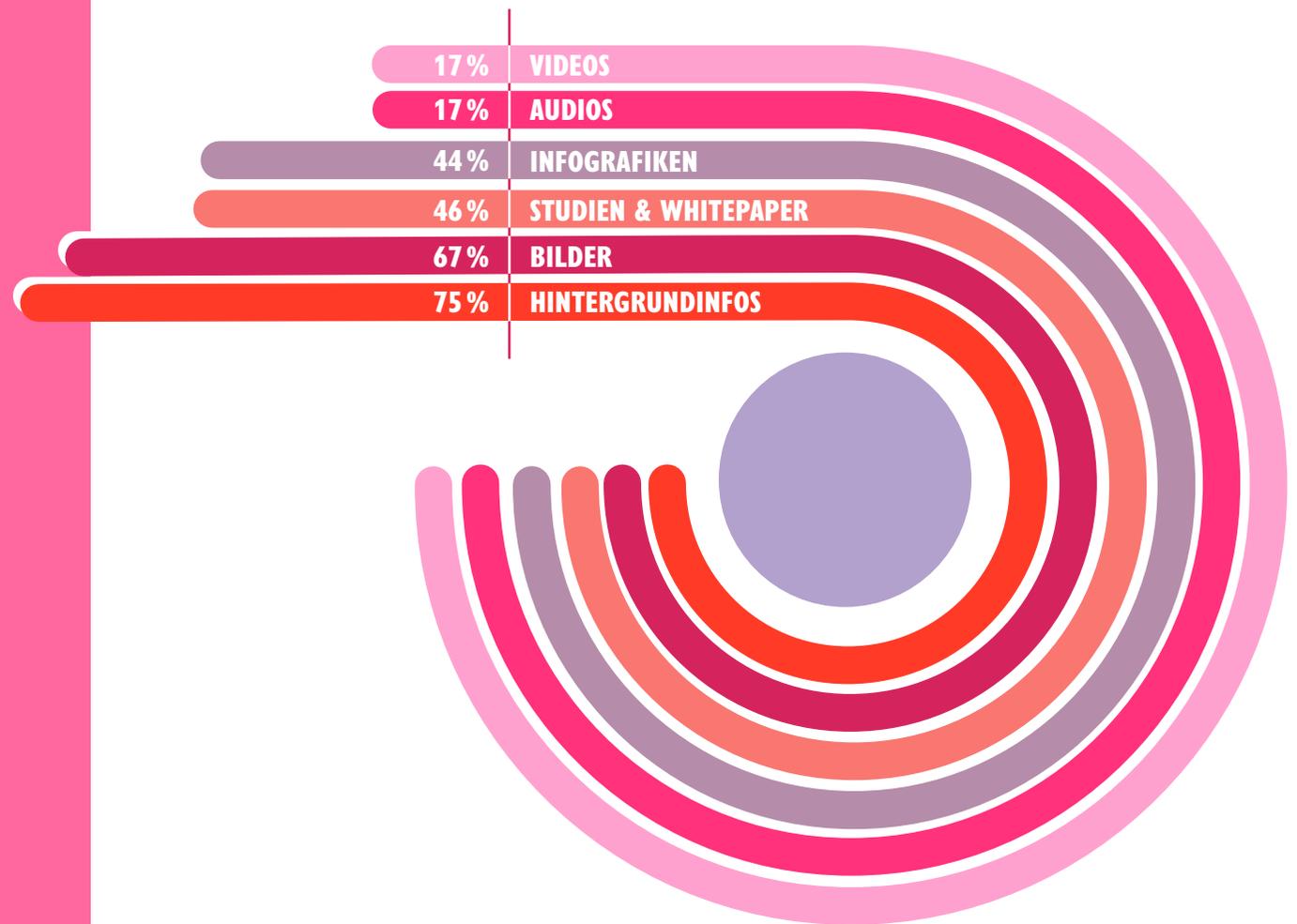
**70 PROZENT GREIFEN TÄGLICH ODER MEHRMALS
WÖCHENTLICH AUF MEDIENMITTEILUNGEN ZURÜCK.**

Basis: Alle Befragten, N=994

WELCHE PR-BEGLEIT- MATERIALIEN SIND BEI MEDIEN- MITTEILUNGEN FÜR IHRE ARBEIT BESONDERS WICHTIG?

news aktuell

**HINTERGRUNDINFOS UND BILDER SIND
DIE WICHTIGSTEN BEGLEITMATERIALIEN
ZU MEDIENMITTEILUNGEN.**

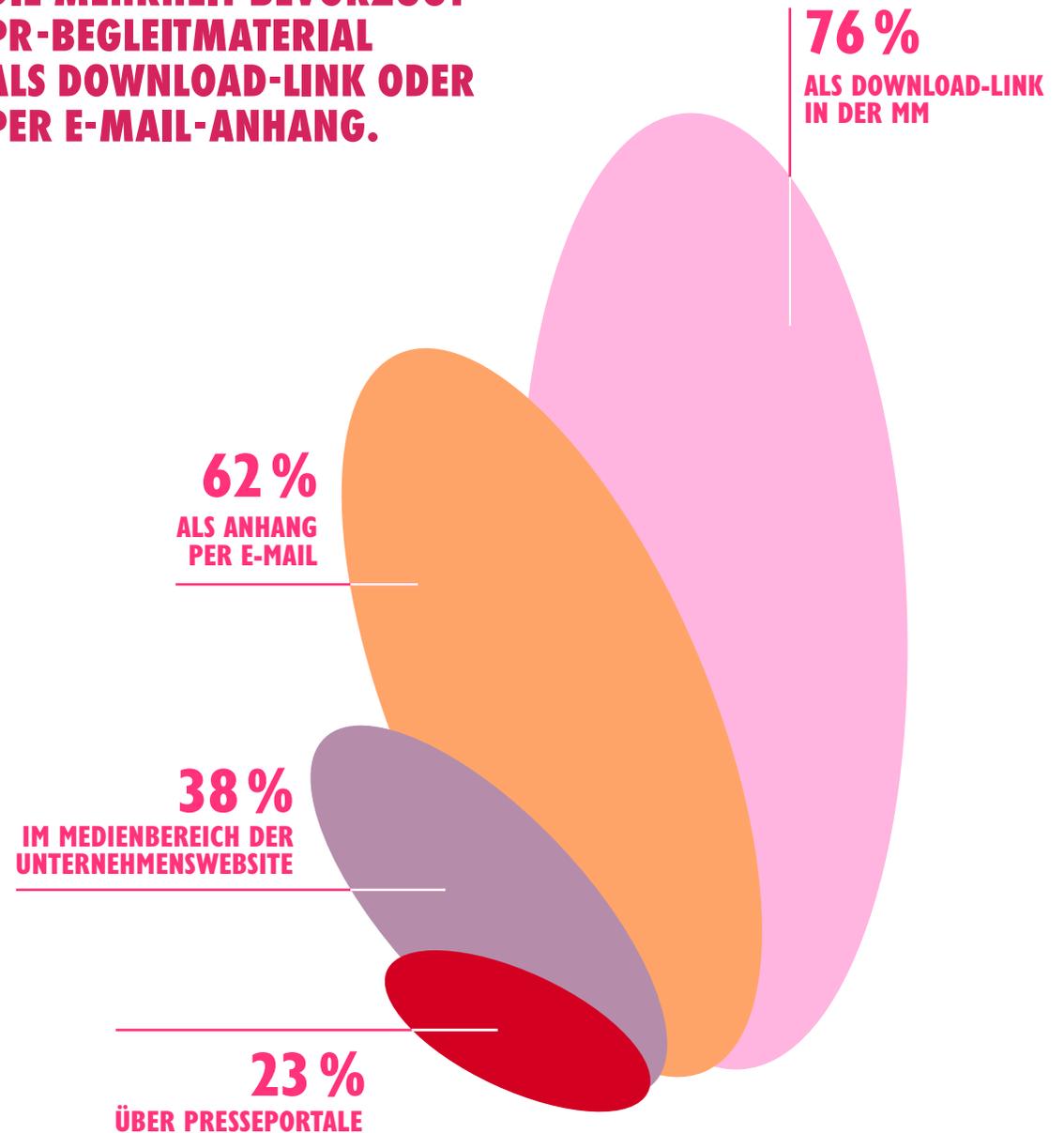


Basis: Alle Befragten, N=960 (Mehrfachnennungen)

IN WELCHER FORM SOLLTE PR-BEGLEITMATERIAL IDEALERWEISE BEREITGESTELLT WERDEN?

news aktuell

DIE MEHRHEIT BEVORZUGT PR-BEGLEITMATERIAL ALS DOWNLOAD-LINK ODER PER E-MAIL-ANHANG.



Basis: Alle Befragten, N=870 (Mehrfachnennungen)

KONTAKT

news aktuell (Schweiz) AG
Prime Tower,
Hardstrasse 201
8005 Zürich
info@newsaktuell.ch
www.newsaktuell.ch

news aktuell

ÜBER DEN MEDIEN-TRENDMONITOR

Der Medien-Trendmonitor von news aktuell ist eine Umfrage unter Journalistinnen und Journalisten zu ihren Arbeitsweisen, der Zusammenarbeit mit Medienstellen und PR-Agenturen sowie den Herausforderungen und Trends im Journalismus.

Am Medien-Trendmonitor 2025 haben 1.011 Journalistinnen und Journalisten aus der Schweiz, Deutschland und Österreich teilgenommen. Die Online-Befragung fand vom 6. Mai bis zum 10. Juni 2025 statt. Alle Angaben sind auf ganze Zahlen gerundet.

news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der Deutschen Presse-Agentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools **ots** und **reneria** gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software reneria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.