

# INSIDE JOURNALISMUS

WIE MEDIEN HEUTE ARBEITEN

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

TEIL  
1/5



MEDIEN-TRENDMONITOR 2025

## RECHERCHEQUELLEN & NUTZUNG VON PR-MATERIAL

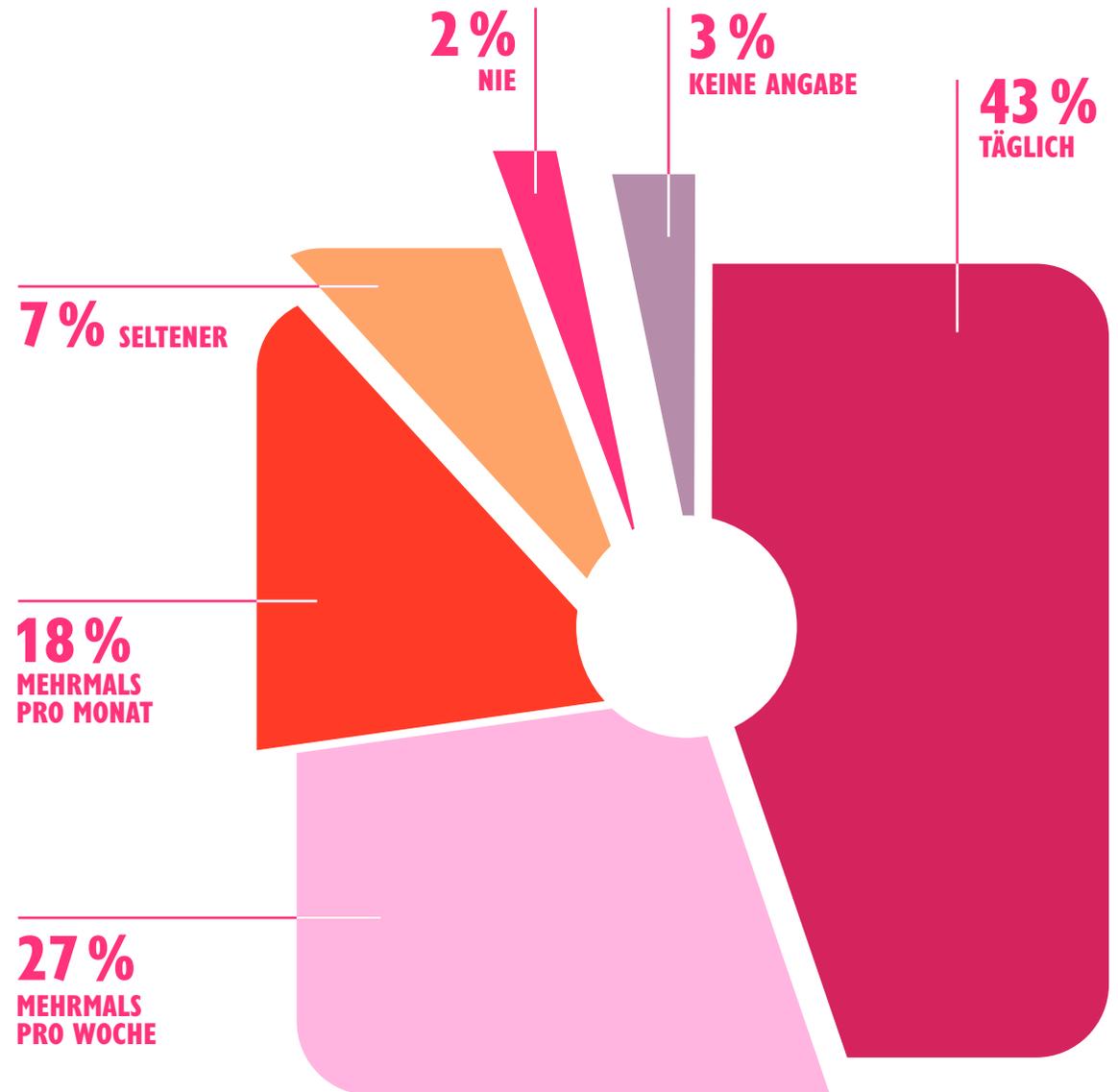
# WELCHE QUELLEN NUTZEN SIE FÜR IHRE RECHERCHE?

**PRESSEMITTEILUNGEN SIND DIE MEISTGENUTZTE RECHERCHEQUELLE VON JOURNALISTINNEN UND JOURNALISTEN.**



# WIE HÄUFIG NUTZEN SIE PRESSE- MITTEILUNGEN FÜR IHRE ARBEIT?

news aktuell



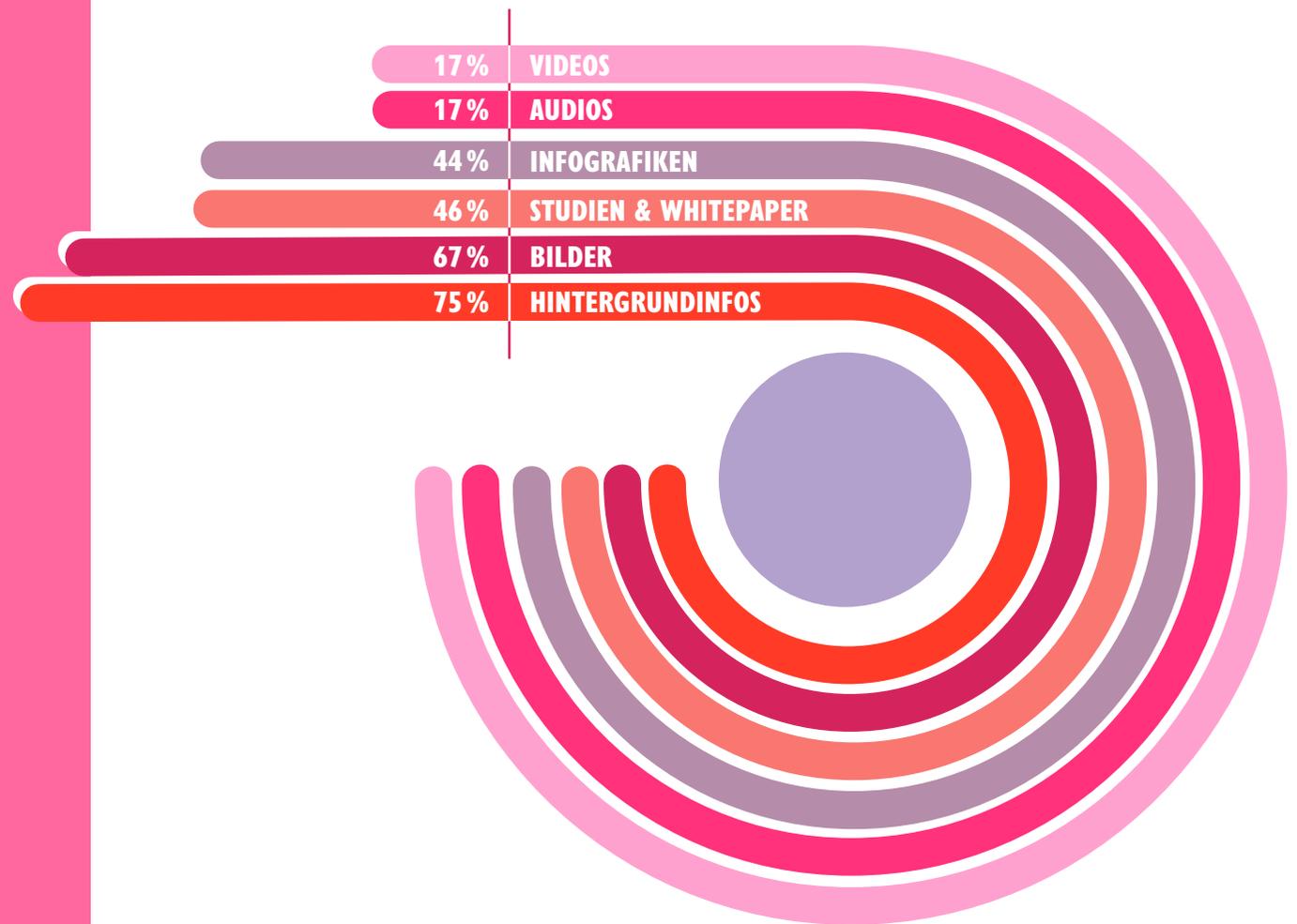
**70 PROZENT GREIFEN TÄGLICH ODER MEHRMALS WÖCHENTLICH AUF PRESSEMITTEILUNGEN ZURÜCK.**

Basis: Alle Befragten, N=994

# WELCHE PR-BEGLEITMATERIALIEN SIND BEI PRESSEMITTEILUNGEN FÜR IHRE ARBEIT BESONDERS WICHTIG?

news aktuell

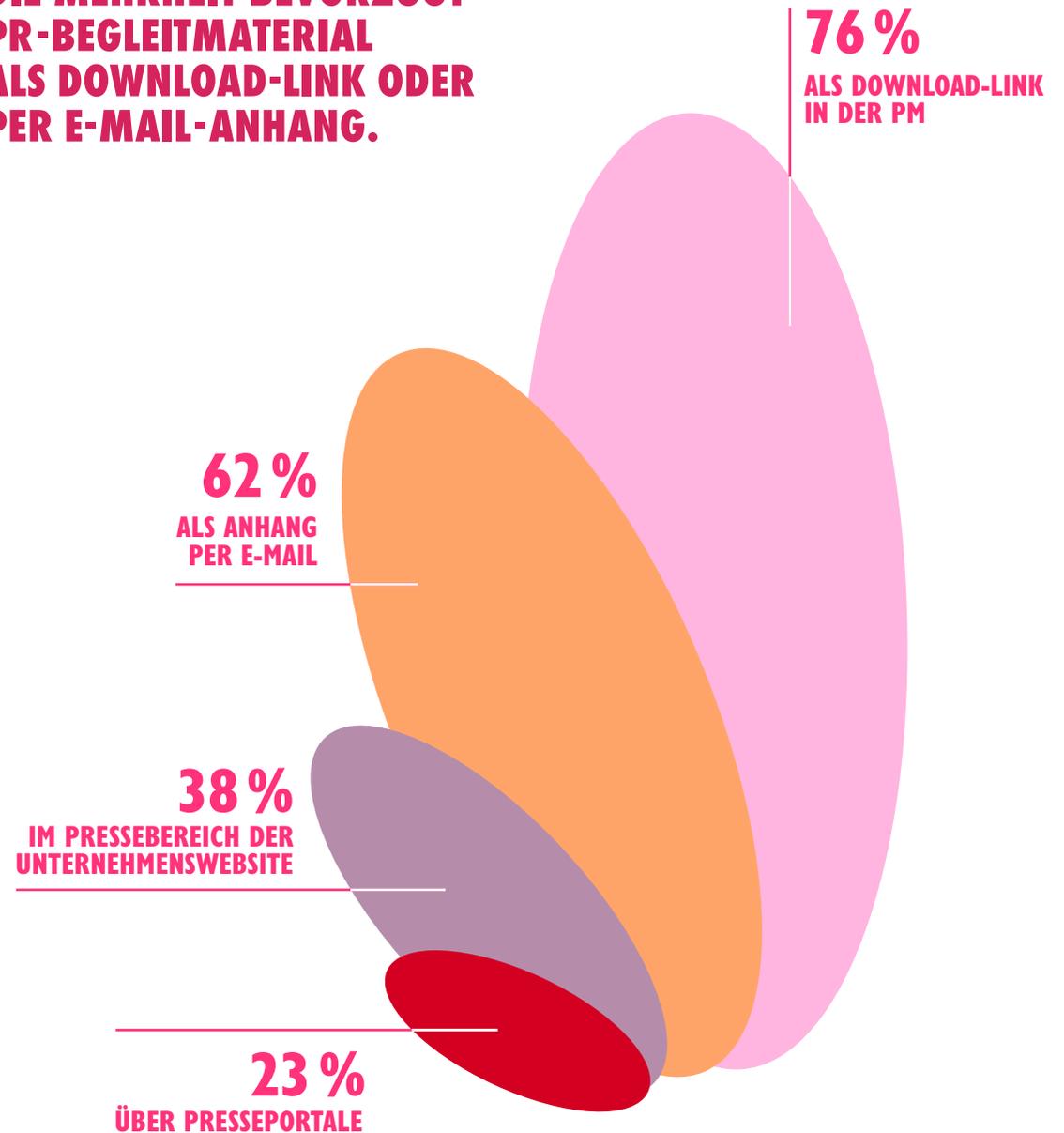
**HINTERGRUNDINFOS UND BILDER SIND DIE WICHTIGSTEN BEGLEITMATERIALIEN ZU PRESSEMITTEILUNGEN.**



Basis: Alle Befragten, N=960 (Mehrfachnennungen)

# IN WELCHER FORM SOLLTE PR-BEGLEITMATERIAL IDEALERWEISE BEREITGESTELLT WERDEN?

**DIE MEHRHEIT BEVORZUGT PR-BEGLEITMATERIAL ALS DOWNLOAD-LINK ODER PER E-MAIL-ANHANG.**



# KONTAKT

news aktuell GmbH  
Mittelweg 144  
20148 Hamburg  
[info@newsaktuell.de](mailto:info@newsaktuell.de)  
[www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)

news aktuell

## ÜBER DEN MEDIEN-TRENDMONITOR

Der Medien-Trendmonitor von news aktuell ist eine Umfrage unter Journalistinnen und Journalisten zu ihren Arbeitsweisen, der Zusammenarbeit mit Pressestellen und PR-Agenturen sowie den Herausforderungen und Trends im Journalismus.

Am Medien-Trendmonitor 2025 haben 1.011 Journalistinnen und Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilgenommen. Die Online-Befragung fand vom 6. Mai bis zum 10. Juni 2025 statt. Alle Angaben sind auf ganze Zahlen gerundet.

## news aktuell

news aktuell verschafft Unternehmen, Institutionen und Verbänden einen effektiven Zugang zu Medien sowie zu Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die dpa-Tochter unterstützt ihre Kunden dabei, einfach und erfolgreich ihr Pressematerial zu veröffentlichen. Über die digitalen Tools [ots](#) und [zimpel](#) gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, klickstarke Online-Portale oder soziale Netzwerke. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte ihrer Kunden auf [Presseportal.de](#), einem der reichweitenstärksten PR-Portale Deutschlands. So werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen über fachspezifische Blogs, digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu interessierten Privatpersonen. Native Ads in hochkarätigen Medien, umfassendes Monitoring mit ots-Monitoring by ARGUS, individuelle Unterstützung bei der Content-Produktion sowie ein breites Angebot an Praxiswissen durch die news aktuell Academy runden das Portfolio ab. news aktuell ist seit 1989 am Markt und beschäftigt über 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz ist in Hamburg. Weitere Standorte sind in Berlin, Frankfurt und München.