

INSIDE JOURNALISMUS

WIE MEDIEN HEUTE ARBEITEN

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

TEIL
2/5

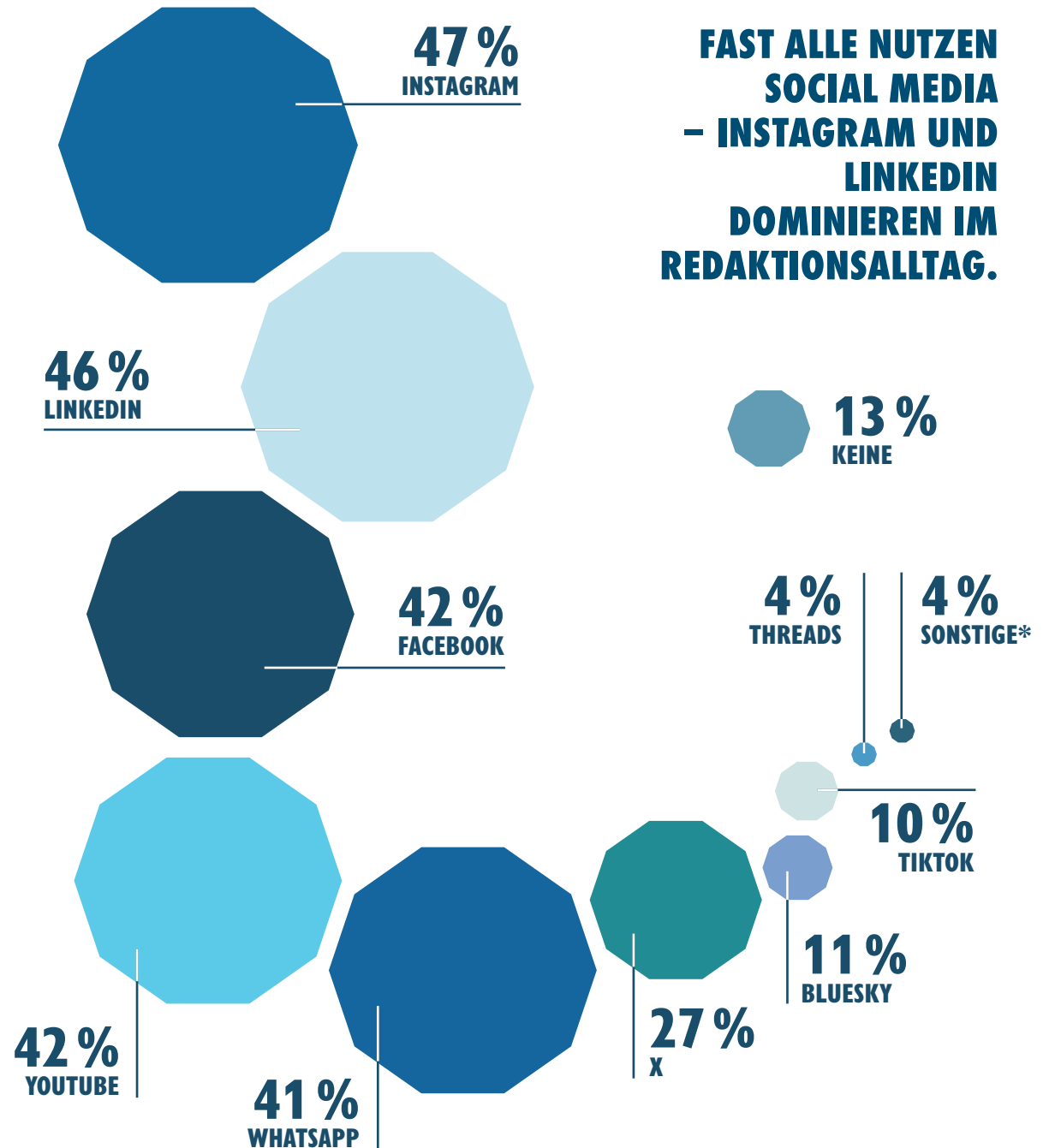


MEDIEN-TRENDMONITOR 2025

SOCIAL MEDIA IM REDAKTIONELLEN ALLTAG

WELCHE SOZIALEN NETZWERKE NUTZEN SIE REGELMÄSSIG FÜR IHRE ARBEIT?

news aktuell



**FAST ALLE NUTZEN
SOCIAL MEDIA
– INSTAGRAM UND
LINKEDIN
DOMINIEREN IM
REDAKTIONSALLTAG.**

* u.a. Telegram, Mastodon, Signal, Xing, Reddit
Basis: Alle Befragten, N = 858 (Mehrfachnennungen)

FÜR WELCHE ZWECKE NUTZEN SIE HAUPTSÄCHLICH SOCIAL MEDIA?

news aktuell

19%
FAKTENCHECK

34%
THEMENVORSCHLÄGE
ERHALTEN

35%
INTERAKTION MIT
ZIELGRUPPEN

41%
BEITRÄGE
VERÖFFENTLICHEN

44%
NETZWERKEN

48%
INSPIRATION

53%
RECHERCHE

54%
BEOBACHTUNG
ANDERER
ACCOUNTS

**PASSIVE NUTZUNG
ÜBERWIEGT:
BEOBACHTUNG,
RECHERCHE UND
INSPIRATION
STEHEN IM
VORDERGRUND.**

Basis: Alle Befragten, N = 848 (Mehrfachnennungen)

KONTAKT

news aktuell (Schweiz) AG
Prime Tower,
Hardstrasse 201
8005 Zürich
info@newsaktuell.ch
www.newsaktuell.ch

news aktuell

ÜBER DEN MEDIEN-TRENDMONITOR

Der Medien-Trendmonitor von news aktuell ist eine Umfrage unter Journalistinnen und Journalisten zu ihren Arbeitsweisen, der Zusammenarbeit mit Pressestellen und PR-Agenturen sowie den Herausforderungen und Trends im Journalismus.

Am Medien-Trendmonitor 2025 haben 1.011 Journalistinnen und Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz teilgenommen. Die Online-Befragung fand vom 6. Mai bis zum 10. Juni 2025 statt. Alle Angaben sind auf ganze Zahlen gerundet.

news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der Deutschen Presse-Agentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Die dpa-Tochter berät ihre Kunden persönlich auf Augenhöhe – und unterstützt sie dabei, ihr Pressematerial einfach und erfolgreich zu veröffentlichen. Über die smarten Tools **ots** und **reneria** gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software reneria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.